

(Handwritten signature)



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດຖະນະຖາວອນ

ກະຊວງໄປສະນີ
ໂທລະຄົມມະນາຄົມແລະ ການສື່ສານ
ຫ້ອງການ

ເລກທີ 869 /ປທສ.ຫກ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 21 APR 2016

ແຈ້ງການ

ເຖິງ: ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງລັດ-ເອກະຊົນ, ລັດວິສະຫະກິດ, ບຸກຄົນ ແລະ ນິຕິບຸກຄົນ.

ເລື່ອງ: ປະກວດຜະລິດຕະພັນ ICT ເພື່ອຊົງລາງວັນອາຊຽນປະຈຳປີ 2016 (ASEAN ICT AWARD 2016)

ຫ້ອງການ ກະຊວງໄປສະນີ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ (ປທສ) ຂໍແຈ້ງເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ສະຖາບັນການສຶກສາ, ອົງການຈັດຕັ້ງລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ຜູ້ທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນທາງດ້ານການພັດທະນາ ICT ທີ່ເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ສັງຄົມເຊັ່ນ: ການພັດທະນາດ້ານຊອບແວ, ຮາດແວ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າດ້ານ ICT ເຊິນເຂົ້າປະກວດໂຄງການ ASEAN ICT AWARD ປະຈຳປີ 2016.

I. ເງື່ອນໄຂຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນ:

1. ເງື່ອນໄຂຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:

• ເປັນບໍລິສັດທີ່ຈັດທະບຽນຢູ່ ສປປ ລາວ ຫຼື ອາດຈະເປັນບໍລິສັດຂອງຄົນລາວ 100%; ຖ້າເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນກັບຕ່າງປະເທດ ຄົນລາວຈະຕ້ອງຖືຮຸ້ນຢ່າງນ້ອຍ 51% ຂອງຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ.

2. ເງື່ອນໄຂຂອງຜະລິດຕະພັນ:

- ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍຊັບສິນທາງປັນຍາ; ຜູ້ສະເໜີເຂົ້າແຂ່ງຂັນຕ້ອງເປັນເຈົ້າຂອງລິຂະສິດແທ້ ຫຼື ເປັນລິຂະສິດຂອງບໍລິສັດແມ່ທີ່ຢູ່ຕ່າງປະເທດ ໂດຍບໍລິສັດຢູ່ ສປປ ລາວ ມີຮຸ້ນສ່ວນ 51%.
- ການພັດທະນາຕ້ອງເຮັດຂຶ້ນໃນ ສປປ ລາວ ຢ່າງນ້ອຍ 51% ລວມມີ: ການຄົ້ນຄວ້າ, ການພັດທະນາແລະ ການອອກແບບ.

II. ໝວດຂອງການແຂ່ງຂັນ:

ມີທັງໝົດ 6 ໝວດ (ທີ່ເປັນຊອບແວ, ຮາດແວ ຫຼື ປະສົມປະສານທັງສອງຢ່າງ ແລະ ບົດຄົ້ນຄວ້າດ້ານ ICT).

1. The Public Sector: ຜະລິດຕະພັນທີ່ນຳໃຊ້ສຳລັບການບໍລິການສາທາລະນະ ເຊິ່ງຄຸ້ມຄອງໂດຍພາກລັດ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນທີ່ໜ່ວຍງານຂອງພາກລັດນຳໃຊ້ສຳລັບການບໍລິການສາທາລະນະ.
2. The Private Sector: ຜະລິດຕະພັນກ່ຽວຂ້ອງກັບການບໍລິການຕ່າງໆ ສຳລັບທຸລະກິດ, ສ່ວນບຸກຄົນ ຫຼື ຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ: ດ້ານອຸດສະຫະກຳການເງິນ, ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການອື່ນໆ...
3. Corporate Social Responsibility: ຜະລິດຕະພັນທີ່ກ່ຽວກັບການສ້າງຜົນປະໂຫຍດຕໍ່ສັງຄົມ ຜະລິດຕະພັນສຳລັບການປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່, ປັບປຸງຄຸນນະພາບຊີວິດ ແລະ ປັບປຸງມາດຕະຖານການດຳລົງຊີວິດຂອງສັງຄົມ.
4. Digital Content: ການໃຊ້ ICT ເປັນຜະລິດຕະພັນສຳລັບການສ້າງຂໍ້ຄວາມສຽງ, ຮູບພາບ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ, ຜະລິດຕະພັນສຳລັບການຄຸ້ມຄອງອຸດສະຫະກຳການຂ່າວ ແລະ ການບັນເທີງປະເພດຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ຮູບເງົາ, ໜັງສືພິມ, ຂ່າວສານທາງອິນເຕີເນັດ ແລະ ອື່ນໆ.

5. Start-Up Company: (ບໍລິສັດທີ່ດໍາເນີນການສ້າງ ແລະ ພັດທະນາ ICT) ເປັນຜະລິດຕະພັນຂອງບໍລິສັດຂະໜາດນ້ອຍ ທີ່ ຫາກໍ່ສ້າງຕັ້ງໃໝ່.
6. Research and Development: (ປະເພດການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ການພັດທະນາ) ເປັນຜະລິດຕະພັນທີ່ມີການພັດທະນາ ຄົ້ນຄວ້າຂຶ້ນໃໝ່, ການດໍາເນີນງານໃໝ່ ຫຼື ໃຫ້ບໍລິການເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດໃນປະຈຸບັນ.

III. ການຄັດເລືອກຈະແປງອອກເປັນ 2 ໄລຍະຄື :

- ໄລຍະທີ 1 ຄັດເລືອກຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ແລະ ໄລຍະທີ 2 ຄັດເລືອກໃນລະດັບອາຊຽນ.
- ຜະລິດຕະພັນທີ່ຜ່ານການຄັດເລືອກຈາກພາຍໃນປະເທດ ແມ່ນຈະໄດ້ສົ່ງໄປແຂ່ງຂັນຮອບຕັດສິນ ທີ່ປະເທດມ່ຽນມ້າ ໃນເດືອນ ສິງຫາ 2016 ແລະ ມອບລາງວັນເດືອນ ພະຈິກ 2016 ທີ່ປະເທດ ບລູໄນ.

IV. ປະເພດລາງວັນ:

1. ທຸກໆໝວດການແຂ່ງຂັນແມ່ນມີ 3 ລາງວັນ; ລາງວັນທີ 1, 2 ແລະ 3 ແຕ່ລະລາງວັນຈະໄດ້ຮັບຖ້ວຍລາງວັນ ແລະ ໃບຢັ້ງຢືນ ຈາກປະທານ ICT ອາຊຽນ ພ້ອມດ້ວຍເງິນອຸດໜູນສູງສຸດ 2000 USD/1 ຜະລິດຕະພັນ.
2. ມອບລາງວັນໂດຍລັດຖະມົນຕີ ICT ຂອງບັນດາປະເທດອາຊຽນ.

V. ໄລຍະເປີດຮັບສະໝັກ:

- ເປີດຮັບສະໝັກວັນທີ 14 ມີນາ 2016 ແລະ ປິດຮັບສະໝັກ ວັນທີ 17 ມິຖຸນາ 2016, ຕ້ອງສົ່ງໃຫ້ກະຊວງ ປທສ ກ່ອນ 1 ອາ ທິດ ເພື່ອກວດແກ້ ແລະ ບັບປຸງ.

VI. ການສະເໜີຜະລິດຕະພັນ ແລະ ພາສາທີ່ໃຊ້:

- ທຸກຜະລິດຕະພັນທີ່ສົ່ງເຂົ້າປະກວດຕ້ອງເຮັດບົດສະເໜີຫຍໍ້ (presentation) ແລະ ວິດີໂອຄວາມຍາວ 2 - 5 ນາທີໂດຍບັນລະ ຍາຍເປັນພາສາອັງກິດ.

ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງຂໍແຈ້ງມາຍັງບັນດາທ່ານທີ່ມີຄວາມສົນສົນໃຈຢາກສົ່ງຜະລິດຕະພັນ ICT ເຂົ້າຄັດເລືອກໃນການແຂ່ງຂັນຄັ້ງນີ້ໃຫ້ມາ ພົວພັນທີ່ ກົມເຕັກໂນໂລຊີ-ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ກະຊວງໄປສະນີ ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ ຫຼື ເຂົ້າໄປທີ່ Website: www.aseanictaward.com; www.mpt.gov.la

ຕິດຕໍ່ສອບຖາມ: ທ່ານ ນາງ ນ້ອຍສຸລິນທອນ ພັນສິລິ, Tel: 020 29943643, Email: soulinthone38@hotmail.com
ທ່ານ ນາງ ສອນນາລີ ແກ້ວວິຈິດ, Tel: 020 58888273, Email : sonenaly123@gmail.com

໓ ຫົວໜ້າຫ້ອງການ



ສະກຸນຄຳ ແກ້ວບຸນຍາມິດ